

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**

(профиль «Финансы и кредит»)

(Аннотация)

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель дисциплины состоит в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) цели, методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии предприятия - ОПК-3-3-1;
- 2) ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки, степень вмешательства государства в ценовую политику и др.) - ОПК-3-3-2;
- 3) способы калькулирования затрат по полной номенклатуре и по сокращенной номенклатуре - ОПК-3-3-3;
- 4) виды цен, обслуживающих экономику, их классификацию, структуру цен в зависимости от этапов товародвижения или стадий ценообразования - ОПК-3-3-4;
- 5) виды скидок с цен и возможности их применения на различных этапах жизненного цикла товара, способы уторговывания цены товара - ОПК-3-3-5;
- 6) методы ценообразования на транспортные услуги - ОПК-3-3-6;
- 7) рыночные методы определения цен. Описание рыночных зависимостей через функции «цена-сбыт» - ОПК-3-3-7;
- 8) ценообразование на мировом товарном рынке - ОПК-3-3-8;
- 9) цели, методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии предприятия - ПК-22-3-1;
- 10) ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки, степень вмешательства государства в ценовую политику и др.) - ПК-22-3-2;
- 11) способы калькулирования затрат по полной номенклатуре и по сокращенной номенклатуре - ПК-22-3-3;
- 12) виды цен, обслуживающих экономику, их классификацию, структуру цен в зависимости от этапов товародвижения или стадий ценообразования - ПК-22-3-4;
- 13) виды скидок с цен и возможности их применения на различных этапах жизненного цикла товара, способы уторговывания цены товара - ПК-22-3-5;
- 14) методы ценообразования на транспортные услуги - ПК-22-3-6;
- 15) рыночные методы определения цен. Описание рыночных зависимостей через

функции «цена-сбыт» ПК-22-3-7;

16) ценообразование на мировом товарном рынке ПК-22-3-7.

Уметь:

1) применять основные методы ценообразования: затратный, метод целевой прибыли, нормативно -параметрические методы - ОПК-3-У-1;

2) формировать структуру цен в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену - ОПК-3-У-2;

3) формировать цены импортных товаров, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги - ОПК-3-У-3;

4) рассчитывать ступенчатые цены, цены с учетом накопительных скидок - ОПК-3-У-4;

5) оценить финансовые результаты применения той или иной ценовой стратегии ОПК-3-У-5;

6) учитывать влияние внешних факторов на уровень. структуру, динамику и соотношения цен - ОПК-3-У-6;

7) определять взаимосвязь ценовой политики компании с финансовыми результатами ее деятельности - ОПК-3-У-7;

8) рассчитывать цены на импортные товары - ОПК-3-У-8;

9) применять основные методы ценообразования: затратный. метод целевой прибыли, нормативно -параметрические методы - ПК-22-У-1;

10) формировать структуру цен в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену - ПК-22-У-2;

11) формировать цены импортных товаров, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги - ПК-22-У-3;

12) рассчитывать ступенчатые цены, цены с учетом накопительных скидок - ПК-22-У-4;

13) оценить финансовые результаты применения той или иной ценовой стратегии - ПК-22-У-5;

14) учитывать влияние внешних факторов на уровень. структуру, динамику и соотношения цен - ПК-22-У-6;

15) определять взаимосвязь ценовой политики компании с финансовыми результатами ее деятельности - ПК-22-У-7;

16) рассчитывать цены на импортные товары - ПК-22-У-8.

Владеть:

1) технологией учета затрат для целей калькулирования по полной и сокращенной номенклатуре затрат - ОПК-3-В-1;

2) методиками определения исходной цены товаров в рамках затратного и ценностного подходов к определению цены - ОПК-3-В-2;

3) алгоритмом оценки влияния основных методов воздействия государства на цены (административных и экономических) - ОПК-3-В-3;

4) правилами установления предельных оптовых и торговых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на отдельные виды товаров - ОПК-3-В-4;

5) алгоритмом оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании - ОПК-3-В-5;

6) методикой определения цены импортного товара с учетом изменений в таможенном и налоговом законодательстве - ОПК-3-В-6;

7) правилами заполнения счетов-фактур при реализации товаров, облагаемых НДС - ОПК-3-В-7;

8) информацией о правилах регулирования цен государством - ОПК-3-В-8;

9) технологией учета затрат для целей калькулирования по полной и сокращенной

номенклатуре затрат - ПК-22-В-1;

10) методиками определения исходной цены товаров в рамках затратного и ценностного подходов к определению цены - ПК-22-В-2;

11) алгоритмом оценки влияния основных методов воздействия государства на цены (административных и экономических) - ПК-22-В-3;

12) правилами установления предельных оптовых и торговых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на отдельные виды товаров - ПК-22-В-4;

13) алгоритмом оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании - ПК-22-В-5;

14) методикой определения цены импортного товара с учетом изменений в таможенном и налоговом законодательстве - ПК-22-В-6;

15) правилами заполнения счетов-фактур при реализации товаров, облагаемых НДС ПК-22-В-7;

16) информацией о правилах регулирования цен государством ПК-22-В-8.

Содержание дисциплины:

Основы рыночного ценообразования. Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России. Система цен. Формирование свободных цен. Особенности ценообразования на импортные товары. Методы регулирования цен. Методы ценообразования на топливно-энергетическом и сельскохозяйственном рынке. Методы ценообразования на рынке транспортных услуг. Психологическое восприятие цены потребителем. Ценообразование на мировом товарном рынке. Особенности ценообразования на импортные товары.